















Региональные партнеры:

































РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Выгодное экономико-географическое расположение Ростовской области, развитая транспортная инфраструктура, высокая обеспеченность трудовыми ресурсами, отсутствие социальной напряженности исторически определили положение области как одного из крупнейших на юге страны центров многоотраслевой промышленности, развитого сельского хозяйства, науки, культуры. Регион открыт к взаимовыгодному сотрудничеству и приветствует конструктивные деловые предложения отечественных и иностранных инвесторов, реализация которых будет способствовать развитию, целостности и процветанию как области, так и России в целом.

Малый и средний бизнес на Дону с каждым годом наращивает обороты и укрепляет свои позиции не только внутри области, но и за её пределами. Программно-целевой и комплексный подход к решению проблем предпринимательского сообщества, многолетний последовательный курс на динамичное разви-

тие малого и среднего бизнеса призваны решить приоритетные задачи социально-экономического развития Ростовской области – обеспечение экономического роста и занятости населения, повышение инвестиционной и инновационной привлекательности области и благосостояния жителей донского края.



В Ростовской области принята и реализуется областная долгосрочная целевая программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства на 2009-2014 годы, в которой предусмотрено 120 мероприятий, нацеленных на достижение к 2014 году темпов роста числа малых и средних предприятий не менее 113,2 %. Также предусматривается увеличение численности работающих на малых и средних предприятиях – не менее 103,9 %, объема инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий – не менее 142,9 %, среднемесячной заработной платы на малых и средних предприятиях – не менее чем в 2,1 раза. На долю производимых субъектами МСП товаров или услуг планируется в объеме ВРП в 2014 году не менее 17,3 %, доли среднесписочной численности работниковмалых и средних предприятий в среднесписочной численностивсех предприятий и организаций в 2014 году не менее 29,4 %.



Борис Николаевич ТКАЧЕНКО,

руководитель программы «Молодежный бизнес России» (МБР)

«Миссия программы «Молодежный бизнес России» заключается в поддержке молодых начинающих предпринимателей от 18 до 35 лет, чей бизнес действует меньше года с момента регистрации. Поддержка молодежи решает проблему ее занятости как наиболее уязвимой категории людей. Именно молодым людям в трудные времена особенно тяжело найти работу, они быстрее ее теряют. С другой стороны, наша программа дает отличную возможность тем молодым людям, которые хотят себя реализовать самостоятельно.

Структура программы – это комплексная поддержка молодежного предпринимательства, состоящая из трех компонентов. Программа обеспечивает доступ к финансам – это заемные средства на льготных условиях. Осуществляет консультирование и обучение – это помощь в превращении идеи в бизнес-план и обучение основам предпринимательской грамотности, а также углубленным аспектам ведения бизнеса. Третий ключевой компонент

программы – наставничество: предоставление каждому участнику программы в качестве наставника опытного предпринимателя на индивидуальной и безвозмездной основе.

Программа в любом регионе осуществляется на основе межсекторного партнерства при сотрудничестве с органами государственной власти, бизнеса и некоммерческих организаций. Цель такого партнерства – поддержать молодых начинающих предпринимателей. Такое межсекторное партнерство действует и в каждом отдельном регионе, и на федеральном уровне.

Сама программа «Молодежный бизнес России» входит в сеть YBI, программ поддержки молодежного предпринимательства, которые работают в 46 странах мира. В сентябре 2013 года программа МБР была признана одной из пяти лучших программ, внесших наибольший вклад в развитие сети. Российский опыт уже помогал открывать программы в других странах. Его изучали в Сербии, Монголии, сейчас мы помогаем открыть программу в Казахстане.

Каждый регион, в котором мы начинаем работу, становится регионом программы МБР не случайно. Мы входим только в те регионы, где уже сложились необходимые предпосылки, делалась большая работа, существовали организации, которые по отдельности занимаются теми или иными формами поддержки. Получается, что МБР привносит особый синергетический эффект, объединяя уже действующие структуры и заставляя их работать в едином пространстве, при этом добавляя три уникальные составляющие: межсекторное партнерство, наставничество и международный опыт, адаптированный для нашей страны.

В Ростове все условия и предпосылки были. Здесь много заинтересованных сторон, которые согласились стать участниками соглашения и подключились к выполнению различных компонентов программы. Финансовым партнером программы МБР стал крупнейший банк в ЮФО ОАО КБ «Центр-инвест». В этом плане Ростовская область была выбрана правильно. И финансовый компонент заработал, и партнеры активно подключились, обеспечивая работу компонентов.

Руководители партнерских организаций входят в Наблюдательный совет, который обсуждает стратегию развития программы. Создан Экспертный совет, который проверяет бизнеспланы и одобряет выдачу займов. Также был подключен Региональный информационно-консультационный центр, который взял на себя координацию и реализацию всех компонентов программы. На начальном этапе работа программы концентрировалась на поиске молодых начинающих предпринимателей, осуществлялось их консультирование и обучение. Ребята получали доступ к финансированию своих проектов. Сейчас программа вошла в стадию активного подбора наставников.

Программа МБР в Ростовской области сегодня нацелена не только на количественные, но и на качественные показатели. Ее опыт уже доступен для других регионов: она сильна в организации крупных мероприятий по молодежному предпринимательству. Не случайно именно здесь были проведены два Российских форума лидеров молодежного предпринимательства «SvoeDelo 2.0». Не исключено, что в Ростове будут проходить мероприятия не только регионального и федерального, но и международного уровня.

«МОЛОДЕЖНЫЙ БИЗНЕС РОССИИ»

В СТРАНЕ И В МИРЕ

Программа «Молодежный бизнес России» является частью программы поддержки молодежного предпринимательства международной сети YBI, куда входят такие же программы из 46 стран мира.

В России программа работает шесть лет. Сегодня это шесть регионов. Калужская и Воронежская области показали первые, как лучше использовать международный опыт и адаптировать программу к российской действительности. Следующими были Владивосток (Приморский край), Новосибирская область, Ростовская область и Москва.

Участники программы – молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет. У предпринимательства нет возраста. Но именно молодежи нужна поддержка. Молодое поколение находится в категории риска – молодежь либо с трудом находит работу, либо одна из первых теряет ее. И если помогать молодым ребятам, которые создают свое дело «с нуля», то малый и средний бизнес может через какое-то время составить основу экономики России.

Программа МБР строится на трех составляющих: обучение и консультирование, доступ к финансированию и наставничество.

ОБУЧЕНИЕ И КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

Начинающим предпринимателям программа помогает превратить идею в бизнес-план. Проводится обучение основам предпринимательства и финансовой грамотности: основы бухучета, налогообложения, юридические знания, маркетинг и многое другое.

ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

Участник программы получает доступ к льготному кредитованию на три года, под 12% годовых, без залога и поручительства.

НАСТАВНИЧЕСТВО

Опытные предприниматели на бесплатной основе индивидуально помогают молодым ребятам в процессе построения и ведения бизнеса.

Опыт международных практик показывает, что если поддерживать молодых предпринимателей таким образом, то более 75% их бизнеса выживет через 5 лет и будет успешно развиваться.

Российская программа была признана лучшей в статусе пилотной и одной из пяти лучших программ, внесших наибольший вклад в развитие сети. Программа «Молодежный бизнес России» полностью соответствует международным критериям поддержки молодежного предпринимательства.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

ПРОГРАММЫ

Цель программы «Молодёжный бизнес России» – оказать поддержку молодым предпринимателям, решившим открыть и развить своё дело, максимально помочь им в создании рабочих мест, в формировании сообществ и изменении своего образа жизни.

Молодые предприниматели – граждане России в возрасте от 18 до 35 лет включительно или юридические лица (молодёжные предприятия) – в соответствии с условиями программы получают доступ к финансированию в виде предоставления им льготного кредита ОАО КБ «Центр-инвест» в размере 300 000 рублей на срок до трёх лет по ставке 12% годовых. Также участникам программы оказывается содействие в подготовке документов и заявок на получение различных форм государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. В процессе участия в программе молодым предпринимателям на безвозмездной основе оказываются консультационные и информационные услуги, содействие в развитии бизнеса, участии в различных обучающих мероприятиях (организация специализированных семинаров, тренингов, мастерклассов).

Ключевой особенностью программы является внедрение института наставничества: каждый молодой предприниматель, участвующий в программе, находит своего «старшего товарища» – коллегу из числа состоявшихся предпринимателей.

Стань участником программы!

СХЕМА УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ «МОЛОДЕЖНЫЙ БИЗНЕС РОССИИ» В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ИДЕЯ От 18 лет До 35 лет БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТ ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ПРОГРАММЫ Консультиро-Доступ Помощь к финансирование наставника и обучение ванию Семинары Льготный Индивидуалькредит ОАО ные сессии КБ «Центринвест» Бизнестренинги Обмен опытом Микрозаймы Мастерклассы Содействие Формы госув реализации дарственной проекта поддержки

Наш адрес:

344002 г. Ростов-на-Дону, ул. Социалистическая, 74, БЦ «Купеческий двор», 5 этаж, оф. 504 тел. +7 (863) 210-3-200, e-mail: mb@svoedelo.info

МБР В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ:

ДВА ГОДА РАБОТЫ

Программа «Молодежный бизнес России» начала действовать в Ростовской области в начале весны 2012 года. 12 марта было подписано многостороннее соглашение о партнерстве в сфере развития молодежного предпринимательства в рамках программы «Молодежный бизнес России».

К соглашению присоединился ряд организаций, заинтересованных в развитии молодежного предпринимательства в регионе:

- Департамент инвестиций и предпринимательства Ростовской области:
- Комитет по молодежной политике Ростовской области;
- НП «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимателей»;
- Управление государственной службы занятости населения Ростовской области;
- НКО «Гарантийный фонд Ростовской области»;
- Торгово-промышленная палата Ростовской области;
- Союз работодателей Ростовской области;
- Ростовское областное отделение Общероссийской организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;
- крупнейшие вузы Юга России: Российский государственный экономический университет (Ростовский институт народного хозяйства); Донской государственный технический университет; Южный федеральный университет; Южно-российский государственный политехнический университет (Новочеркасский политехнический университет) им. М.И. Платова, Институт управления, бизнеса и права.

Финансовым партнером программы выступил ОАО КБ «Центр-инвест».

В мае 2012 года к партнерскому соглашению о сотрудничестве в рамках программы МБР в Ростовской области присоединились новые участники: Администрация города Шахты и Муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства города Шахты. В марте 2013 года к соглашению присоединились Администрация города Ростова-на-Дону и Департамент экономики администрации Ростова-на-Дону.

Каждая сторона соглашения принимает участие в судьбе начинающего предпринимателя. Из числа руководителей организаций-партнеров были избраны члены Экспертного совета, чья задача заключается в рассмотрении и оценке представленных участниками программы бизнес-планов. Первое заседание Экспертного совета программы МБР в Ростовской области состоялось 5 июня 2012 года.

В случае одобрения бизнес-плана членами Экспертного совета, участник программы получает весь спектр поддержки в рамках программы «Молодежный бизнес России», включая льготное кредитование от финансового партнера программы – банка ОАО КБ «Центр-инвест». Участникам программы выдается кредит на льготных условиях в размере 300 тысяч рублей на три года, без залога, под 12% годовых.

Участники программы МБР в Ростовской области – это молодые люди от 18 до 35 лет, граждане России и жи-

тели ростовского региона. Наряду с решением финансового вопроса участники программы получают консультирование и обучение основам предпринимательства, а также могут получить наставника из числа опытных успешных предпринимателей Ростовской области.

Сейчас в программе «Молодежный бизнес России» в Ростовской области уже более 50 участников и 12 наставников.

Условия предоставления кредита (займа) по программе МБР в Ростовской области:

- Заем может получить молодой человек в возрасте от 18 до 35 лет, являющийся гражданином РФ и жителем Ростовской области;
- сумма предоставляемого займа до 300 000 рублей;
- процентная ставка 12% годовых;
- срок предоставления займа 3 года;
- для получения займа не требуется залога;
- основанием для выдачи займа является бизнес-план, который предварительно рассматривается и одобряется членами Экспертного совета программы МБР.

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ

ПРОГРАММЫ МБР В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Наблюдательный совет принимает решения по реализации мероприятий, направленных на развитие малого предпринимательства и занятости молодежи в рамках программы; контролирует выполнение сторонами взятых на себя обязательств по продвижению программы на территории пилотного региона; контролирует деятельность ее Экспертного совета. Руководитель программы «Молодежный бизнес России» является председателем Наблюдательного совета программы в Ростовской области.



Василий ВЫСОКОВ,

председатель совета директоров ОАО КБ «Центр-инвест»

Моя молодость прошла в годы «застоя», и мой опыт показывает, что стагнация, как и застой – это счастливое время, когда старшее поколение уже не знает, что делать, а молодое поколение еще не знает, куда идти. Создаются условия для того, чтобы проявить творчество и выбрать свой путь. Любая дорога начинается с первого шага. Первый шаг человек делает от порога своего дома. Уже сегодня предпринимательские навыки являются элементом культуры современного человека. Если суммировать все сказанное, то молодежь должна быть предприимчивой, и начинать осваивать эти навыки лучше на родной земле.

Есть разные замеры того, насколько сегодня донская молодежь готова посвятить себя предпринимательству. В студенческих аудиториях о желании быть предпринимателем еще два года назад заявляли только 5% студентов. Сегодня среди тех, кто прошел обучения основам предпринимательства, в том числе, по программам «Предпринимательский всеобуч» (www.school. centrinvest.ru), «Молодежный бизнес России» (IBLF) о желании стать предпринимателем говорят 2/3 участников программ. Поэтому надо молодежь учить.

В банке ОАО КБ «Центр-инвест» успешно реализуются несколько программ кредитования своего дела для молодежи. Более 220 человек получили кредиты по программе «Start-Up» на сумму свыше 400 млн рублей. По программе «Бизнес-кредит для женщин» выдано 125 кредитов на сумму 120 млн рублей. А всего за 2013 год банк выдал малым предприятиям Юга России кредитов на сумму 31 млрд рублей.

ОАО КБ «Центр-инвест» – финансовый партнер программы МБР. Уже много молодых предпринимателей смогли получить кредит на льготных условиях.

На 1 марта 2014 года выдано 53 кредита на общую сумму 14,5 млн рублей.

Начинающие молодые предприниматели получают кредит в сумме 300 тыс. рублей сроком на 3 года под 12% годовых без оформления дополнительного залога. Этих средств хватает на старт и запуск своего дела, так как в первую очередь рассматривается бизнес-план, в котором мы просчитываем и вложения, и возможную выручку, и эффективность проекта. А льготные условия возврата – отсрочка графика уплаты на 3 месяца – дают возможность не уходить «в минус» за счет обязательств по оплате, а инвестировать прибыль в развитие предприятия.

Банк ОАО КБ «Центр-инвест» не просто выдает кредиты. Мы выращиваем предпринимателей: еженедельно банк организует для них семинары, проводит консультации. Когда начинающий предприниматель осознает риски и преимущества проекта, только тогда он подает заявку на кредит. Предприниматель – это не сосуд, который надо наполнить знаниями, это факел, который надо зажечь. Конкурентным преимуществом программы «Молодежный бизнес России» является сочетание консультирования и обучения, финансирования и наставничества. Знание и опыт позволяют финансировать предпринимательскую инициативу молодежи с меньшими рисками, но с большими результатами.



Анна ПАЛАГИНА,

директор Департамента по защите малого и среднего бизнеса Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

Ростовская область - это один из густонаселенных и богатых регионов страны. Находится на перекрестке, где присутствуют все миграционные процессы. В регионе существует великолепная учебная база. Он всегда был и остается учебным центом. Недаром здесь находится федеральный университет. Бизнес-среда для молодежного предпринимательства это, в первую очередь, учебная среда. А в Ростове большое количество вузов, средних специальных учебных заведений, в том числе экономической направленности, которые готовят молодых людей по специальностям, связанным с предпринимательством: экономика, менеджмент, маркетинг и многое другое. Я сама являюсь преподавателем одного из таких вузов. Потенциал у Ростовской области огромен, и есть все предпосылки к тому, чтобы регион стал центром молодежного предпринимательства.

Сегодня существует ряд государственных и негосударственных форм поддержки молодежного предпринимательства, которые уже успешно работают. Это господдержка на региональном и федеральном уровнях. Наряду с ними работают и негосударственные программы, такие как «Молодежный бизнес России», который осуществляет комплексный подход к развитию молодежного предпринимательства. Оба направления хорошо дополняют друг друга. Сегодня уже применяются и новые инструменты поддержки молодежного бизнеса. Институт Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей активно включился в эту работу. И в то же время, хотелось бы, чтобы инструментов было значительно больше, в частности, увеличение объема финансирования стартапов.

Программа «Молодежный бизнес России» является консолидирующей, своего рода организатором процесса, который открывает молодым людям новые возможности. Этот инструмент активизирует информационное пространство, использует программу наставничества, задействует банки и микрофинансовые организации, привлекает образовательные организации и структуры, осуществляющие обучение и консультирование на этапе открытия своего дела.

Обучение молодых всегда будет являться одним из важнейших факторов развития предпринимательства. Здесь важно и базовое образование, которое дают высшие учебные заведения, и специальное обучение, которое дает участие в программе «Молодежный бизнес России», в том числе и настав-

ничество. Сегодня важно понимать, что эти формы поддержки должны работать в комплексе.

Специфика региона откладывает свой отпечаток на направления бизнеса, которые выбирают начинающие предприниматели. Молодежь с удовольствием занимается традиционными для юга направлениями. Это торговля, услуги в сфере общественного питания, агробизнес, транспортные услуги. И такого рода бизнесы достаточно успешно развиваются. Но, тем не менее, нужно сегодня помогать молодежи пытаться пробовать себя и в других направлениях предпринимательской деятельности. Важно помнить – новый продукт всегда востребован.

Все структуры, которые задействованы в системе развития предпринимательства, государственные или негосударственные, должны быть ориентированы и на развитие молодежного предпринимательства, в том числе и нацелены на достижение результата. Государство, конечно, играет здесь ключевую роль. Но это также касается и негосударственных структур. Если будут введены налоговые каникулы, всевозможные послабления, упрощенный порядок регистрации, упрощенное налогообложение, если будут реализованы предложения, которыми сегодня занимается институт Уполномоченного, будет усовершенствоваться инфраструктура поддержки предпринимательства, в том числе, наполняться деньгами, будут демонстрироваться истории успеха, тогда естественной реакцией большого количества людей будет попытка попробовать себя на поприще предпринимательства.



Светлана СОКОЛОВА, директор департамента инвестиций и предпринимательства Ростовской области

Государство сегодня предоставляет целый спектр преференций предпринимателям, в том числе субсидирование затрат на осуществление предпринимательской деятельности, обучение основам предпринимательства, имущественную и консультационную поддержку.

Однако не стоит забывать, что, наряду с господдержкой, начинающий предприниматель должен иметь достойную альтернативу в лице различных негосударственных программ поддержки и развития бизнеса. Это поможет ему быстрее адаптироваться в условиях современной мировой экономики и построить доходный бизнес. Ярким примером является программа «Молодежный бизнес России». Государство сегодня должно выступать как сильный партнер таких программ в рамках межсекторно-

го сотрудничества на региональном и федеральном уровнях.

Несомненно, малый бизнес нуждается в поддержке, так как наиболее уязвим. Для нашего региона популярными направлениями бизнеса традиционно остаются предоставление различного рода услуг и сфера общественного питания. Именно они наиболее подвержены риску. Также особого отношения требуют предприятия, в идею которых положены инновационные технологии. Однако и о других забывать нельзя. Это бизнес социальной направленности, сельхозпроизводители, экология. Поддержка предпринимательства не должна иметь избирательный подход. Важно чтобы малый бизнес развивался во всех направлениях, поэтому помощь предоставляется всем без исключения, и необходимо отметить, что государственные и частные программы поддержки бизнеса нацелены на один и тот же результат.

Программа «Молодежный бизнес России» в Ростовской области действует уже два года. Результатом ее реализации стало открытие 54 малых и микропредприятий. В программе действуют 12 наставников из числа успешных опытных предпринимателей. Для двух лет работы программы это уже немало, и она успешно развивается. Молодые люди стали чаще обращаться к реализации технологичных и инновационных идей. У программы хорошие и сильные партнеры из числа ведущих вузов региона, инфраструктуры поддержки бизнеса, органов власти и общественных организаций. Имея такой потенциал, она стала пользоваться успехом, молодежь все больше интересуется бизнесом и выбирает в качестве самозанятости предпринимательскую деятельность.

Особой популярностью стал пользоваться такой компонент программы, как наставничество. Ее участники очень хорошо восприняли идею общения с опытным предпринимателем. Это помогает решать текущие задачи и возникающие проблемы, с которыми они неизбежно сталкиваются на начальном этапе построения бизнеса. Простое общение иногда приносит больше результатов, чем ожидается. Поэтому в последнее время участники программы обращаются именно за помощью наставника.

Направление совместного многостороннего партнерства, которое сейчас осуществляется между органами власти донского региона и программой «Молодежный бизнес России», было выбрано правильно. Региональные органы власти и «Молодежный бизнес России» в Ростовской области и впредь будут плодотворно сотрудничать, а правительство региона будет оказывать всестороннюю поддержку в ее реализации.

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

ПРОГРАММЫ МБР В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Экспертный совет состоит из представителей организаций-партнеров программы МБР в Ростовской области. Основная деятельность Экспертного совета – это рассмотрение и одобрение выдачи займа начинающему предпринимателю. Члены Экспертного совета оценивают состоятельность поданного на рассмотрение бизнес-плана и выносят решение о возможности льготного кредитования начинающего предпринимателя или об отказе в предоставлении кредита.



Людмила TAPACOBA, заместитель исполнительного директора НКО «Гарантийный фонд Ростовской области»

Программа «Молодежный бизнес России» сразу вызвала в Ростовской области определенный интерес, что обусловлено исторически сложившейся чертой менталитета ростовчан – предприимчивостью. Несмотря на изменчивость политических, экономических и социальных условий, молодежь все равно хочет пробовать свои силы в открытии бизнеса и мечтает заниматься тем, что ей нравится, да так, чтобы это приносило еще и доход.

Очень важно, чтобы в подобные программы в качестве партнеров входило как можно больше банков. У молодых людей должен быть выбор, а не стро-

гая монополия на финансовое предложение. Чем больше банков, тем больше качественных предложений, к примеру, более долгосрочные кредиты, или больший объем кредитования.

Сегодня для Гарантийного фонда Ростовской области поддержка стартапов – это приоритетное направление. Мы всегда работаем на перспективу, клиенты банка – это, как правило, и наши клиенты. Молодые люди открывают малые предприятия, в которых численность работающих – 5-10 человек. Гарантийный фонд нацелен, прежде всего, на поддержку именно этого сегмента. Чем быстрее и качественнее нам удастся приучить начинающих предпринимателей пользоваться различными формами поддержки, тем больше будет доверия и к нам, и к банкам, и к органам власти, которые оказывают поддержку, тем больше будет у молодежи уверенности в собственных силах и желания открывать свое дело.

Все заинтересованные в этом процессе стороны – органы власти, организации инфраструктуры поддержки бизнеса, общественные организации, образовательные учреждения – должны в силу своей компетенции помогать ребятам не только в создании особых условий для стартапа, но и в распространении информации о франчайзинге, развитиии такого направления, как социальное предпринимательство.



Владимир ДЖУХА, проректор по учебно-методической работе Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)

Русское слово «предпринимательство» означает, что человек что-то собирается предпринять. По сути, предпринимательство – это инициативная деятельность на собственный страх и риск, поэтому заставлять человека делать это бессмысленно. Если у него такого рода способности и желание есть – он будет предпринимателем!

Традиционно Юг России – это регионы, где предпринимательство развивается особенно активно. Развитие же молодежного предпринимательства – весьма существенный резерв экономического роста.

По большому счету, предпринимателю необходимо быть специалистом и иметь знания во многих областях: экономике, менеджменте, бухгалтерском учете, анализе хозяйственной деятельности, юриспруденции, технологии производства и т. д. И знания эти должны все время быть актуальными и обновляться.

В регионе существует широкий спектр возможностей обогатить свои знания в области предпринимательства. К примеру, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) давно уже реализует образовательные программы в этом направлении. Помимо традиционных форм обучения по программам высшего профессионального образования существует ряд образовательных курсов, тренингов, мастер-классов, тематических семинаров, обучающих тому или иному аспекту ведения предпринимательской деятельности.

Нужно помнить, что предпринимательство – это не панацея для решения многих проблем, в том числе молодежной безработицы, однако это важная ступень к решению этого вопроса.

Программа «Молодежный бизнес России» вносит особый вклад в развитие молодежного предпринимательства в России. Те мероприятия, которые реализуются в рамках МБР, позволяют молодым людям расширить свой кругозор, пройти обучение основам предпринимательства, помогает молодежи обогатиться опытом, развить или вновь организовать свой бизнес, получить льготное кредитование, а также помощь наставника.



Светлана АБДУЛАЗИЗОВА,

вице-президент Торговопромышленной палаты Ростовской области

Активность молодежи в стремлении стать предпринимателем в Ростовской области несколько выше, чем в среднем по стране. Это видно даже по количеству заявок на конкурсы бизнес-проектов, начинающих предпринимателей, на получение субсидий от государства и т.д. И процент молодых людей, участников таких конкурсов, с каждым годом растет. На самом деле в донском регионе исторически силен дух предпринимательства.

Формировать предпринимательское сообщество необходимо из молодежной среды, начиная со знакомства с бизнесом, формирования предпринимательского сознания, обучения основам предпринимательской деятельности, затем всячески помогать молодым людям на начальном этапе. Потом из таких людей вырастают крупные предприниматели, которые в будущем могут составить достойную конкуренцию большому

бизнесу и даже госкорпорациям. Поэтому нам необходимо уделять особое внимание молодежному предпринимательству, которое уже сегодня вносит свой вклад не только в экономику, но и в социальное развитие региона.

На сегодняшний день поддержка молодых начинающих предпринимателей является одним из ключевых факторов развития предпринимательства в стране. Государственная и негосударственная формы поддержки играют важную роль. Необходимость в аккумулировании усилий органов исполнительной власти с усилиями негосударственных форм поддержки молодежного предпринимательства совершенно очевидна. Это не только привлечение финансовых возможностей в молодежный бизнес, но и внедрение технологий, которые предусмотрены различными программами, в том числе программой «Молодежный бизнес России». Обе формы поддержки могут являться дополнением друг друга. На мой взгляд, в будущем государство вообще не должно заниматься этим вопросом. Поддержка молодых начинающих предпринимателей должна проводиться в рамках негосударственных программ.

Способность рисковать, ничего не бояться, видеть впереди цель – все это свойственно молодым людям. Участникам программы «Молодежный бизнес России», и тем, кто только собирается открывать свой бизнес, хочется пожелать не бояться обращаться за помощью к старшим товарищам. Иногда это может играть ключевую роль, чтобы молодой человек не делал тех ошибок, которые уже были пройдены более опытными предпринимателями.

НАСТАВНИЧЕСТВО

В ПРОГРАММЕ

В развитых зарубежных странах наставничество (менторство) прижилось и уже давно является общедоступным отработанным методом для поддержки молодых предпринимателей. В течение последних 20 лет более чем в 30 странах она была разработана и опробована в рамках сети Youth Business International (YBI). В Россию эта методика была привнесена и адаптирована в 2008 году программой «Молодежный бизнес России».

Наставничество в предпринимательстве в понимании всех программ поддержки молодежи – это закрепление на индивидуальной основе за каждым молодым предпринимателем более опытного бизнесмена, помогающего подопечному добровольно и бесплатно развивать его дело. Это достаточно практический подход, помогающий начинающему развить собственные способности и знания на этапах начала и роста бизнеса. Но не каждый опытный предприниматель способен стать наставником. Не всегда успешный в своем деле человек способен научить этому других. Это подтверждает опыт работы программ за рубежом и в России. Эффективность наставничества подтверждается многочисленными исследованиями, а также тем, что сами молодые предприниматели спустя несколько лет стремятся стать наставниками.

То, что программа МБР является частью сети программ поддержки молодежного предпринимательства, объединяющей более 40 стран мира, развитием которой занимается международная организация YBI, позволило использовать лучшие методики по наставничеству, разработанные внутри сети и проверенные временем и практикой. При этом международный опыт был изначально адаптирован для России, а со временем еще и дополнен уже своими, местными практиками.



Геннадий ХОРОШАЕВ,

наставник программы «Молодежный бизнес России» в Ростовской области, владелец компании по производству детской верхней одежды торговой марки «New step»

Наставничество – это своего рода благотворительность, возможность и желание помочь начинающему предпринимателю со стороны наставника. Для того чтобы помогать, не нужно быть сильным и богатым, нужно быть в первую очередь неравнодушным. Знание, опыт и рекомендации, которые получает начинающей предприниматель от своего бизнес—наставника, будут иметь неоценимое значение на начальном этапе предпринимательского пути.

Наставник, в первую очередь, должен иметь желание, потребность и способность передавать свои знания и опыт. Молодежь, конечно, прислушивается к советам. Для наставника это тоже хороший опыт – взглянуть на себя со стороны, в том числе, и на свои проблемы. Если молодым нужны советы, я готов помогать, чем могу.

Самое главное в жизни – ставить перед собой какие-то цели, выбрать себе направление, двигаться вперед и тогда можно добиться всего. Необходимо принять решение, а остальное все получится, нужно не сидеть, не ждать, что кто-то придет и принесет, а стучаться во все двери. Участники программы «Молодежный бизнес России» уже потому молодцы, что они пришли к наставникам. Значит, они готовы к тому, чтобы перенять какой-то опыт. И это не молодые юнцы, а сформировавшиеся личности, которым можно доверять, на которых можно положиться. Я хочу помогать таким людям и считаю, что любой наставник ни в коем случае не должен быть равнодушным.

Бизнес-сообществу нужно объединяться для продвижения своих интересов. Наставничество – это тоже своего рода объединение, которое может дать толчок для развития, в первую очередь малого бизнеса.

УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ МБР

ИСТОРИИ УСПЕХА



Александр ЕВТУШЕНКО, информационные услуги, «Регион-аренда»

Компания «Регион-аренда» основана в 2013 году. Мы работаем в сфере услуг, занимаемся сбором базы данных жилья, сдающегося в аренду, аренды коммерческой недвижимости и других объектов на продажу. У нас имеется широкий спектр услуг в осуществлении любого из выше указанных процессов. Главные приоритеты организации – работа на репутацию, перестройка рынка в сфере операций с недвижимостью путем инновационных технологий и упрощением реализации всех процессов.

Идея создания своего бизнеса появилась давно, когда я работал в похожей компании, где политика организации шла вразрез с моими представлениями о работе такого рода бизнеса. Вся деятельность компании была нацелена на извлечение выгоды, а не на оказание добросовестных услуг. Я уволился, а через полгода решил организовать что-то похожее, но так, как я это вижу. Просто мне понравилась эта работа, и я уже неплохо разобрался в специфике.

Путь к успешному бизнесу всегда предполагает различные трудности и проблемы, и только правильный жизненный ритм, проявление своего характера, умение принимать решения помогают преодолеть любые невзгоды и ведут к победе. Разное было, и предавали, и воровали, и строили заговоры, чтобы скопировать и отделиться. Сейчас уже смешно вспоминать.

Я изначально знал, что такой бизнес принесет доход. Я просто подошел к нему с другой точкой зрения и постоянно его совершенствую. И, конечно, когда я уже вижу плоды своей работы и стараний, я испытываю только положительные эмоции и нацеливаюсь на хорошую выгоду. В первый день работы у меня уже была хорошая выручка.

В январе 2014 года я вступил в программу Молодежный бизнес России, где, представив свой бизнес-план, получил возможность кредитования с выгодными условиями, в банке ОАО КБ «Центр-инвест», под 12% годовых. Мне очень помогло участие в программе МБР, так как мне нужно было успеть до олимпиады открыть дополнительный офис продаж в Адлере, что у меня успешно получилось. Олимпиада прошла на «ура»!!!

Помимо льготного финансирования, в рамках программы МБР мне продолжали оказывать различную поддержку, например, у меня появился наставник, человек с богатым опытом ведения бизнеса, имеющий свое прибыльное дело. Я часто обращаюсь к нему за советами, и это мне лично очень помогает. Считаю, что с таким подходом в нашем государстве малый бизнес будет развиваться и процветать.



Максим Олейников, производство солнечных коллекторов, индивидуальный предприниматель

Идею для своего бизнеса я привез из Германии, где находился по программе студенческого обмена, учась еще в университете. Много раз видел, как немцы бережно относятся к вопросам экологии, сбережению энергоресурсов и т.д. Посмотрел и понял, хочу заниматься тем же у себя на родине. В университете познакомился с Матиасом Ламмертом, специалистом по альтернативным и экологически чистым источникам энергии, так называемой, возобновляемой энергетикой. Пообщался и пошел к нему работать. Мы занимались установкой солнечных батарей. Поработав некоторое время, понял, что смогу сам отрыть свое дело. Я сделал первый шаг и ушел в автономное плавание. Сначала были небольшие проекты, которые меня поддерживали на плаву. И вскоре стал браться за более крупные заказы. Сейчас уже мы - команда. Бизнес развивается и есть перспектива роста.

Самая главная трудность для новичка — это отсутствие опыта. Нужно узнать и усвоить огромный пласт информации — управление персоналом, потоками, разбираться в юриди-

ческих тонкостях и т.д. Когда вначале все завязано на одном человеке, нужно разрываться и на общение с клиентом, и на выполнение самого заказа, а нанять человека на выполнение важнейших стратегических задач не всегда представляется возможным. Приходится все делать самому, на что уходит 24 часа в сутки.

Мой бизнес достаточно гибкий и выстроен так, что я могу сам корректировать цены на исполнение работ или комплектующие. Это помогает в определенный момент сделать скидку для заказчика, который вдруг узнал, что в стране идет экономический кризис и посчитал, что альтернативные источники энергии для него накладны в такой момент.

Помощь начинающему предпринимателю всегда приветствуется. Государство субсидирует ряд затрат, которые неизбежны на начальном этапе открытия бизнеса. Причем хорошо, когда он ее получает и от государства, и от негосударственных программ развития бизнеса, как, например, «Молодежный бизнес России». Мне лично очень помогло льготное финансирование. Дополнительные деньги всегда кстати. Или возможность получить информацию. Еще немаловажный момент, когда при помощи таких программ появляется возможность и заявить о себе, и познакомиться с «нужными людьми» на семинарах и тренингах, где можно узнать многое, и атмосфера для общения очень приятная.



ЮЛИЯ ФЕДОСЕНКО,

специализированная детская парикмахерская «Стиляги» (г. Шахты)

Я открыла свое дело в феврале 2013 года. Моя компания – это специализированная детская парикмахерская «Стиляги». Мы предоставляем услуги маленьким модникам и модницам. Однажды мой племянник наотрез отказался идти в обычную парикмахерскую. Как ни крути, а детей стричь надо. И мы с сестрой решили – надо самим заняться детскими головами. Возникла идея создания специализированного детского салона с удобными детскими креслами и с просмотром мультфильмов во время стрижки. Именно это и вошло в основу проекта. Единственная сложная и серьезная проблема, с которой пришлось столкнуться, – это подбор персонала. Мастеров много, а вот работать с детьми соглашается один из тысячи. И менталитет жителей города еще не готов к тому, что с раннего возраста ребенку нужно прививать стиль, показывать то, что действительно красиво, приучать к ухоженным стрижкам. И нужно это делать часто, раз в 2-3 месяца. Моральное удовлетворение я получила уже на третий месяц работы, когда клиенты стали записываться повторно. Стало понятно, что наша идея интересна для жителей города и спрос на наши услуги с каждым днем растет. По желанию клиентов мы открыли зал для взрослых, очень удобно обслуживаться всей семьей в одном месте. Особенно радует, когда к нам приезжают клиенты из других городов, потому что у них такого нет. Да и сами дети стали напоминать родителям, что им пора стричься и просят их отвести к нам в салон.

Летом 2013 года я стала участником программы МБР. Появилась идея расшириться, и нужны были средства. Я получила льготный кредит. Эти средства пошли на расширение услуг салона. Мы оборудовали кабинет косметолога и рабочее место мастера по маникюру. В планах еще аквагример и визажист.

Поддержка программы МБР просто необходима молодым начинающим предпринимателям. Участие в программе мне помогло выбрать правильное направление развития. Я получила профессиональную консультацию и реальную финансовую поддержку.

Мы очень активны, общаемся, участвуем в различных благотворительных мероприятиях, проводим мастер-классы по плетению кос для девочек разных возрастов. Ко Дню защиты детей, мы устроили праздник для детей из детского дома, участвуем во многих мероприятиях программы МБР, делимся своими знаниями, принимаем советы более опытных предпринимателей, и, так сказать, развиваемся.



АЛЕКСЕЙ РОСЛЯКОВ, директор веб-студии 2UP, ООО «Дабл An»

Идея создать свой бизнес пришла в начале 2013 года. Мы открыли веб-студию 2UP, имея за плечами опыт создания и развития собственных проектов. Основная специализация – это создание сайтов с адаптивным дизайном и приложений для мобильных телефонов. Мы предоставляем клиенту дизайн веб-страниц, обеспечивающий отличное отображение сайта на различных устройствах, подключённых к интернету. Таким образом обеспечивается удобство для пользователей планшетов, смартфонов, ноутбуков и обычных компьютеров. Оказываем также ряд сопутствующих услуг, осуществляем техническую и информационную поддержку, оказываем услуги в области интернет-маркетинга (продвижение сайтов, контекстная реклама). Для удобства наших клиентов мы создали сайт www.2-up.ru. За год работы мы уже обеспечили себе неплохую клиентскую базу. Поняв и уловив, что с каждым днем людей, использующих для доступа в интернет мобильные устройства и планшеты, становится все больше, а адаптивный дизайн обеспечивает максимальную отдачу от этой аудитории, мы сегодня имеем достаточно успешную и устойчивую компанию в области веб-разработок.

Первое, с чем я столкнулся при создании компании, - это острая нехватка собственных денежных средств. Недостаток финансирования – одна из основных трудностей при открытии своего дела. Особенно когда нужны расходы по привлечению клиентов. Бизнес может «не пойти», если клиентов не будет. С льготным кредитованием мне помогла программа «Молодежный бизнес России» в Ростовской области. Для начинающего предпринимателя помощь всегда нужна и важна. Лично мне больше всего помогла помощь наставника. Я даже и не думал, что общение с опытным знающим предпринимателем - это такая интересная и полезная вещь.



ДМИТРИЙ ПЕРЕГУДОВ, оборудование для кабельных сетей, ООО «Радуга-Телеком»

Я получил образование в сфере защиты банковской информации и информационных технологий. Решил попробовать себя в качестве предпринимателя именно в этом направлении. Сейчас занимаемся проектированием систем видеонаблюдения, компьютерного и кабельного телевидения и широкополосного доступа. Когда мы провели мониторинг рынка, стало понятно, что это направле-

ние достаточно интересное и перспективное. Такого рода услуги всегда будут пользоваться спросом. Не всегда покупатель купит одежду или билет в кино, зато всегда готов заплатить за интернет или телевидение. Бизнес открылся в 2012 году, и уже сегодня мой проект успешно растет и развивается. У меня работает дружная слаженная команда из 6 человек, мы совершенствуемся, осваиваем новые направления и не собираемся останавливаться на достигнутом.

Огромная проблема для начинающих предпринимателей – это нехватка информации, знаний. Когда я стал участником программы «Молодежный бизнес России» в Ростовской области, то получил не только финансирование своего бизнеса на льготных условиях, но и консультации, как и с чего начинать. Прошел обучение основам предпринимательства, эти знания мне реально помогают вести бизнес.

ЧТО ДАЕТ

УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ?

Молодежи

- Самореализация.
- Финансовая независимость.
- Творческая свобода.

Органам власти и местного самоуправления

- Создание новых рабочих мест.
- Вовлеченность молодежи в социально-экономическую жизнь.
- Снижение уровня безработицы, рост благосостояния населения.
- Развитие сектора малого бизнеса.

Бизнесу

- Улучшение репутации.
- Установление прочных связей с местным сообществом.
- Усиление мотивации сотрудников за счет вовлечения в социально значимые проекты.

КОНТАКТЫ

ООО «Региональный информационно-консультационный центр», координатор программы «Молодежный бизнес России» в Ростовской области

344002 г. Ростов-на-Дону, ул. Социалистическая, 74, БЦ «Купеческий двор», 5 этаж, оф. 504 тел. +7 (863) 210-3-200, e-mail: mb@svoedelo.info

www.svoedelo.info

Борис Ткаченко,

руководитель Международного форума лидеров бизнеса (IBLF Russia), руководитель программы «Молодежный бизнес России»

+7 (499) 929 79 55 boris.tkachenko@iblfrussia.org

Елена Трахтенберг,

заместитель руководителя программы «Молодежный бизнес России» по операционной деятельности

+7 (499) 929 79 55 lena.trakhtenberg@iblfrussia.org

Виктор Глушков,

заместитель руководителя программы «Молодежный бизнес России» по развитию

+7 (499) 929 79 55 victor.glushkov@iblfrussia.org

www.iblfrussia.org